

ПОЛОЖЕНИЕ

Общества с ограниченной ответственностью «САП СНГ» (далее – «САП СНГ»)

о проведении Конкурса на премию SAP Value Award

САП СНГ объявляет Конкурс на премию SAP Value Award.

1. Общие положения:

1.1 Цель Конкурса на премию SAP Value Award – отметить компании, заинтересованные в трансформации своего бизнеса и получившие ценность от внедрения ИТ-решений SAP (Далее – «Конкурс»).

1.2. Участниками Конкурса могут быть юридические лица любой формы собственности.

1.3. В Конкурсе не могут участвовать политические партии и движения.

1.4. Настоящее Положение устанавливает цели и задачи Конкурса, порядок проведения, требования к участникам Конкурса, критерии отбора проектов-победителей, условия получения премии SAP Value Award.

1.5. Конкурс имеет открытый характер. Любая компания, которая претендует на получение премии, сможет принять участие в отборе, заполнив Анкету Номинанта.

2. Термины Положения:

Анкета Номинанта – документ, в котором описываются цели, ключевые этапы и результаты от внедрения ИТ-проекта. Полная версия Анкеты Номинанта представлена в приложении к настоящему Положению.

Участник – компания-заявитель, допущенная к участию в Конкурсе на основе заполненной Анкеты Номинанта и отвечающая условиям, описанным в п. 1.5.

Победитель – участник, прошедший все этапы отбора Конкурса и получивший премию SAP Value Award согласно решению Комиссии по проведению Конкурса или по итогам зрительского голосования.

3. Цели конкурса:

- Отметить компании, заинтересованные в трансформации своего бизнеса и получившие ценность от внедрения решений SAP;
- Стимулировать компании к измерению ценности ИТ-проектов;
- Показать измеримые выгоды от цифровой трансформации бизнеса на примерах различных организаций.

4. Требования к участникам:

Компания-участник должна заполнить Анкету Номинанта, включающую в себя основную информацию об инициации, ходе и результате проекта внедрения решений SAP.

5. Основные критерии определения победителей:

- Полнота и точность заполнения Анкеты Номинанта при описании бизнес-инициативы, выгод, результатов;
- Масштаб эффекта, полученного компанией от реализованных изменений:
 - В качественном эквиваленте
 - В количественном эквиваленте
- Влияние внедрения на операционную деятельность компании:
 - В качественном эквиваленте
 - В количественном эквиваленте
- Влияние внедрения на стратегическое развитие компании:
 - В качественном эквиваленте
 - В количественном эквиваленте
- Глубина понимания ценности от внедрения SAP внутри компании-участника
- Позитивный фон среди спонсоров проекта и сотрудников по итогам внедрения, осознание причин и полученных эффектов
- Наличие прочной причинно-следственной связи внедрения SAP с полученными бизнес-результатами компании-участника

6. Комиссия по проведению Конкурса (далее – «Комиссия»).

6.1. Комиссия по проведению конкурса формируется из числа сотрудников САП СНГ, представителей государственных органов, представителей бизнес-СМИ, представителей компаний-клиентов SAP, а также представителей бизнес-консалтинговых компаний, полный список Комиссии будет опубликован на сайте www.sapvalue.ru в июле 2020 года.

6.2. Функциями Комиссии являются организация конкурса, изучение представленных Анкет Номинантов, определение победителей Конкурса.

6.3. Решение о выборе проектов-победителей принимается членами Комиссии по проведению Конкурса по результатам рассмотрения представленных Анкет Номинанта и их оценки по критериям из п. 5.

6.4. Проекты оцениваются по 10-балльной системе.

7. Условия подачи заявок на участие в Конкурсе:

7.1. Заявитель имеет право заполнить только одну Анкету Номинанта на участие в Конкурсе.

7.2. Для участия в конкурсе заявители обязаны не позднее 31 июля 2020 года заполнить анкету номинанта и отправить ее в электронном виде на адрес организатора конкурса: irina.uzikova@sap.com. Необходимо отправить редактируемую версию анкеты в формате Microsoft Word, а также подписанную отсканированную последнюю страницу анкеты в формате .pdf.

7.3. Согласно требованиям законодательства Российской Федерации все участники конкурса должны подписать Согласие на обработку персональных данных.

8. Описание номинаций Конкурса:

Заполненные Анкеты Номинантов оценивает Комиссия по критериям, описанным в п. 5. По итогам оценки формируется список претендентов на Премию, который размещается в публичном доступе на сайте Конкурса (www.sapvalue.ru), а также на сайте информационного партнера конкурса – Издательского дома «Коммерсантъ» – для голосования зрителей. По результатам голосования зрителей и очного заседания Комиссии определяется девять Победителей: восемь победителей определяются на заседании Комиссии, один победитель определяется по итогам открытого голосования на сайте Конкурса.

Номинации, в которых будут определены победители по итогам голосования жюри представлены ниже:

- **Лидер цифровой трансформации** – номинация отмечает такие бизнес-инициативы, благодаря которым трансформация бизнес-процессов кардинальным образом улучшила количественные и качественные показатели работы компании и позволила ей выйти на принципиально новый уровень ведения бизнеса
- **Финансы как бизнес-партнер** – номинация отмечает такие бизнес-инициативы, в которых финансовая функция предприятия показала себя надежным партнером для бизнеса и ключевым помощником в принятии решений
- **Лицом к клиенту** – номинация отмечает наиболее эффективные бизнес-инициативы в области продаж, маркетинга и электронной коммерции
- **Самый ценный капитал – Люди** – номинация отмечает наиболее эффективные бизнес-инициативы в области управления человеческим капиталом
- **Эффективное бизнес-планирование** – номинация отмечает наиболее эффективные бизнес-инициативы в области бизнес-планирования, управления цепочками поставок, логистикой, транспортировкой
- **Эталонная закупка** – номинация отмечает наиболее эффективные бизнес-инициативы в области организации закупок, взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками, построения бизнес-сетей
- **Производство 4.0** – номинация отмечает наиболее эффективные бизнес-инициативы в области планирования производства, управления активами на предприятии
- **Новые горизонты** – номинация отмечает нестандартные решения, инновационные проекты, где применены последние технологии SAP

9. Описание этапов и даты:

- 22 июня – 31 июля 2020 года: Прием заявок и заполнение анкет для участия;
- 1 – 31 августа 2020 года: Отбор финалистов, подготовка заявок-финалистов к публикации на сайте, подготовка видео-презентаций с проектов-финалистов;
- 1 сентября – 7 октября 2020 года: Голосование на сайте. Голосование жюри. Выбор победителей;
- 8 октября: Торжественное награждение победителей и вручение Приза зрительских симпатий. Награждение будет проходить в формате онлайн в связи с неопределенной ситуацией, связанной с пандемией Covid-19.

10. Определение победителей

10.1. Решение Комиссии об определении победителей размещается на официальном сайте Конкурса и в социальных сетях.

10.2. Официальное награждение победителей проходит в рамках торжественного мероприятия, которое пройдет в онлайн-формате в октябре 2020 года (формат и точная дата будут объявлены позднее).

10.3. При направлении заявок на участие в Конкурсе претендент соглашается с условием, что:

10.4. САП СНГ не вступает в переписку с участниками, заявки которых были отклонены и не вошли в число претендентов на премию;

10.5. Участник Конкурса предоставляет САП СНГ возможность использовать информацию, содержащуюся в Анкете Номинанта, для изучения, в том числе передавать эту информацию третьим лицам (членам жюри, представителям Информационного партнера – Издательского дома «Коммерсантъ»).

10.6. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.